



Werben, wo andere nicht hinkommen

Die MOMO Agentur aus Neukirch bringt Out-of-Home-Werbung auch aufs Land

In einer zunehmend digitalisierten Werbewelt geht oft unter, was im analogen Raum möglich ist: Markenpräsenz direkt vor Ort, auf Augenhöhe der Menschen. Genau hier setzt die MOMO Agentur an. Mit kreativen Out-of-Home-Lösungen (OoH) und einem einzigartigen Fokus auch auf die ländlichen Regionen bietet die Agentur aus dem Allgäu Werbelösungen, die nicht weggeklickt werden können – sondern wahrgenommen werden und vom Großteil der Bevölkerung als unaufdringlich und damit sympathisch empfunden wird.



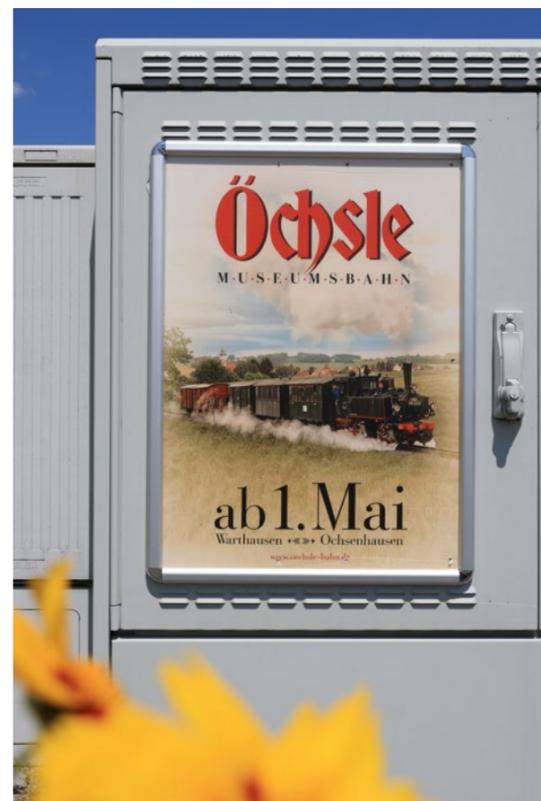
„Diese Kombination aus Moskitorahmen und der wetterbeständigen Hohlkammerplatte mit Wabenstruktur präsentiert unsere Kunden und deren Unternehmen in einem edlen und vertrauenserweckenden Auftritt, der sich in ihrem Produkt oder ihrer Marke widerspiegelt.“

Tobias Hagemeyer,
Projektleiter Moskitowerbung

Die MOMO Agentur aus Neukirch im Bodenseekreis steht für intelligente Außenwerbung, die wirkt. Neben klassischen Plakatkampagnen und urbaner Werbeflächennutzung hat sich das Team von MOMO auf eine besonders wirkungsvolle Form spezialisiert: die sogenannte City-Cubes-Werbung. Dieses deutschlandweite Format erschließt erstmals systematisch die Verteilerkästen der Telekom – prominent platzierte Werbeflächen im A1-Format, befestigt in witterungsbeständigen Alurahmen, sogenannten Moskitorahmen. Dank brillanter Druckqualität auf robusten Hohlkammerplatten aus recycelbarem Kunststoff, ziehen sie die Aufmerksamkeit von Passanten auf sich – ganz gleich, ob in der Stadt oder auf dem Land.

Neue Sichtbarkeit im ländlichen Raum

Der Clou: Gerade in ländlichen Regionen sind solche Sichtkontakte besonders wertvoll. In und um Friedrichshafen und Tett-



ang beispielsweise sind bereits über 300 dieser hochwertigen Werbetafeln verfügbar. Unternehmen können hier nicht nur Veranstaltungen wie z.B. Firmenjubiläen, Tag der



„In unserer Agentur steht zwar der Vertrieb im Vordergrund, der Kunde jedoch stets im Mittelpunkt.“

Barbara Rieger,
Auftragsabwicklung, Vertrieb und Aquis

offenen Tür etc. bewerben, sondern auch Themen wie Recruiting, Imagekampagnen oder regionale Angebote sichtbar machen. Ein echter Vorteil, denn klassische Plakatwerbung erlaubt solche Inhalte meist nicht.

Flexibel, hochwertig, effektiv

Die Buchung ist flexibel: Möglich sind 14-tägige, monatliche oder langfristige Kampagnen. Der Ablauf ist dabei bewusst unkompliziert gestaltet. Wer mit der MOMO Agentur werben möchte, sollte etwa sechs Wochen Vorlaufzeit einplanen. Danach geht alles Hand in Hand: Zielgruppen- definition, Budgetplanung und schließlich die Angebotserstellung. Nach Abgabe der finalen Druckvorlage übernimmt die Agentur alles Weitere – von der Anbringung bis zur späteren Entfernung der Plakate.

Vorteile der Außenwerbung

Doch warum Out-of-Home-Werbung, wo doch alle über Online reden? Gerade weil digitale Werbung überflutet und oft ausgeblendet wird, bietet Plakatwerbung entscheidende Vorteile: Sie ist dauerhaft sichtbar, sorgt für unbewusste Wahrnehmung und gilt als besonders sympathisch. In Kombination mit der Reichweite auch außerhalb städtischer Zentren wird daraus ein starkes Kommunikationsmittel für Marken jeder Größe.

Die MOMO Agentur verbindet Innovationsgeist mit regionaler Verbundenheit und beweist: Wer Menschen erreichen will, sollte dahin gehen, wo sie leben. Nicht nur online, sondern vor allem auch offline – mitten im Alltag.

Anna Keller



MOMO Agentur Werbedienst

Erlenstrasse 5
88099 Neukirch
Telefon 07528-9545032
hagemeyer@momo-agentur.de
www.momo-agentur.de

BILDER: MOMO AGENTUR WERBEDIENST